

**ISI *TWITTER* @SOLO\_RADIO DAN MINAT *FOLLOWERS***  
**UNTUK MENDENGARKAN SOLO RADIO**

**(Studi Eksplanatif Komparatif Pengaruh *Twitter* @solo\_radio terhadap  
Minat *Followers* Untuk Mendengarkan Solo Radio)**



**Indra Muhamad**

**D1213039**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**

**2016**

## **PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul:

**ISI TWITTER @SOLO\_RADIO DAN MINAT *FOLLOWERS* UNTUK**

**MENDENGARKAN SOLO RADIO**

**(Studi Eksplanatif Komparatif Pengaruh Twitter @solo\_radio terhadap  
Minat *Followers* Untuk Mendengarkan Solo Radio)**

Oleh:

Nama : Indra Muhamad

NIM : D1213039

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 4 Agustus 2016

Menyetujui,  
Pembimbing Utama,

**Firdastin Ruthnia Y., S.Sos., M.Si**

**NIP. 19760524 201012 2 001**

## **PENGESAHAN**

Skripsi ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Program S-1  
Transfer Non-Kependidikan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Kamis  
Tanggal : 4 Agustus 2016

### **Panitia Ujian Skripsi**

- |                |   |     |
|----------------|---|-----|
| 1. Penguji I   | <u>Drs. Haryanto, M.Lib</u>               | ( ) |
|                | NIP. 19600613 198601 1 001                |     |
| 2. Penguji II  | <u>Monika SriYuliarti, S.Sos., M.Si</u>   | ( ) |
|                | NIP. 19820710 201404 2 001                |     |
| 3. Penguji III | <u>Firdastin Ruthnia Y., S.Sos., M.Si</u> | ( ) |
|                | NIP. 19760524 201012 2 001                |     |

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

**Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si.**

**NIP. 19610825 198601 2 001**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

### **ISI TWITTER @SOLO\_RADIO DAN MINAT *FOLLOWERS* UNTUK MENDENGARKAN SOLO RADIO**

( Studi Eksplanatif Komparatif Minat *Followers* Untuk Mendengarkan Solo Radio  
sebelum *follow* dan sesudah *follow twitter @solo\_radio* )

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata di kemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat bahwa karya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta, 4 Agustus 2016

Indra Muhamad  
NIM. D1213039

## **MOTTO**

Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.

**(Al-Baqarah : 153)**

Belajar dari masa lalu, hidup untuk masa kini, dan berharap untuk masa yang akan datang.

**(Albert Einstein)**

Pendidikan mempunyai akar yang pahit, tapi buahnya manis.

**(Aristoteles)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu serta keluarga besar penulis. Terima kasih atas doa dan kasih sayang tanpa henti yang telah diberikan selama ini.
2. Almamater Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

## KATA PENGANTAR

*Assalamuallaikum, Wr. Wb.*

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul *Twitter @solo\_radio dan Minat Followers Untuk Mendengarkan Solo Radio ( Studi Eksplanatif Komparatif Minat Followers Untuk Mendengarkan Solo Radio Sebelum Follow dan Sesudah Follow Twitter @solo\_radio )*. Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

. Penulis dengan segala kerendahan hati ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala anugrah dan karunia yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis bisa mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
2. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS Surakarta.
3. Dra.Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing akademik selama penulis kuliah di FISIP UNS Surakarta.
4. Firdastin Ruthnia Y., S.Sos., M.Si sebagai dosen pembimbing sekaligus memberikan arahan, waktu dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Drs. Haryanto, M.Lib sebagai dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan untuk skripsi ini.
6. Monika Sri Yuliarti, S.Sos., M.Si sebagai dosen penguji memberikan saran dan masukan untuk skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
8. Seluruh *crew* dan pendengar Solo Radio yang telah memberikan waktunya untuk penulis melakukan penelitian.
9. Teman-teman saya di Solo yang sudah banyak memberikan saya pengalaman dan berbagai masukan yang baik buat skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

*Wassalamuallaikum, Wr. Wb.*

Surakarta, 4 Agustus 2016

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I      PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Kajian Teori .....	13
1. Komunikasi .....	13
2. Komunikasi Massa .....	17
3. Radio .....	20
4. Media Sosial .....	24
5. Teori Stimulus Respon .....	26
F. Hipotesa .....	29
G. Kerangka Penelitian .....	30
H. Penelitian Terdahulu .....	31

I. Definisi Variabel .....	32
1. Definisi Konseptual .....	32
2. Definisi Operasional .....	33
J. Metodologi Penelitian .....	36
1. Jenis Penelitian .....	36
2. Metode Penelitian .....	37
3. Lokasi Penelitian .....	38
4. Populasi dan Sampel .....	37
a. Populasi .....	37
b. Sampel .....	38
5. Teknik Pengumpulan Data .....	39
a. Data Primer .....	39
b. Data Sekunder .....	40
6. Teknik Analisis Data .....	41
a. Analisis Uji Coba Instrumen .....	41
b. Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB II     DESKRIPSI LOKASI</b>	
A. Sejarah Berdirinya Solo Radio.....	48
B. Visi Solo Radio .....	50
C. Misi Solo Radio .....	51
D. Manajemen Solo Radio .....	52
E. Spesifikasi Teknik.....	55
F. <i>Partner</i> Perusahaan .....	56
G. Music dan Informasi .....	57
H. Deskripsi Program Acara .....	58
I. Prestasi .....	62
<b>BAB III    SAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
A. Sajian Data .....	63
1. Frekuensi Mendengarkan Solo Radio .....	63
2. Tingkat Pengetahuan lagu terbaru .....	65
3. Tingkat Pengetahuan Terhadap Penyiar.....	66

4. Frekuensi <i>Merequest</i> lagu .....	68
5. Frekuensi Mendengarkan Solo Radio Setiap hari .....	69
6. Frekuensi Mengikuti Tema Program .....	71
7. Frekuensi Mengetahui Program di Solo Radio .....	72
B. Analisis Data .....	74
1. Deskripsi Data .....	74
2. Uji Normalitas Data.....	76
3. Uji Homogenitas.....	78
<b>BAB IV   PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	33
Tabel 2.....	44
Tabel 3 .....	64
Tabel 4 .....	65
Tabel 5 .....	67
Tabel 6 .....	68
Tabel 7 .....	70
Tabel 8 .....	71
Tabel 9 .....	73
Tabel 10.....	74
Tabel 11.....	77
Tabel 12.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	2
Gambar 2 .....	3
Gambar 3 .....	5
Gambar 4 .....	8
Gambar 5 .....	27
Gambar 6 .....	30
Gambar 7 .....	49
Gambar 8 .....	55
Gambar 9 .....	56
Gambar 10 .....	75

## ABSTRAK

**Indra Muhamad. D1213039. ISI TWITTER @SOLO\_RADIO DAN MINAT FOLLOWERS UNTUK MENDENGARKAN SOLO RADIO (Studi Eksplanatif Komparatif Pengaruh Twitter @solo\_radio terhadap Minat Followers Untuk Mendengarkan Solo Radio). Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2016.**

Teknologi yang semakin berkembang pesat begitu juga dengan berbagai media sosial yang sekarang ramai digunakan oleh masyarakat. Salah satu media sosial yang banyak digunakan adalah *twitter*. Melihat banyaknya pengguna *twitter*, akhirnya banyak media massa yang menggunakan *twitter* untuk menjaring minat masyarakat untuk mendengarkan radio. Dengan *twitter*, radio berharap bisa menjaring pendengarnya di dunia internet. Solo Radio adalah salah satu media massa yang memanfaatkan *twitter* untuk menjaring para pendengarnya. Saat ini Solo Radio memiliki 68.256 *followers* dan berharap seluruh *followers* adalah pendengarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *twitter* Solo Radio memiliki pengaruh terhadap minat *followers* untuk mendengarkan Solo Radio. Apakah ada perbedaan dari sebelum mereka *follow* dan setelah mereka *follow*. Metode penelitian yang digunakan adalah Eksplanatif Komparatif yang berarti peneliti membandingkan variabel satu yaitu *Twitter @solo\_radio* dengan variabel kedua yaitu minat mendengarkan Solo Radio. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 dari *followers* Solo Radio dan teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan mulai dari wawancara dengan pihak Solo Radio dan menyebarkan kuisioner kepada *followers twitter @solo\_radio*.

Setelah menggunakan SPSS 16.0 dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa *twitter* dapat menambah minat dari *followers* untuk mendengarkan Solo Radio. Karena dilihat dari interpretasi hasil jumlah skor setelah *follow @solo\_radio* lebih besar dari sebelum *follow @solo\_radio* yaitu dengan skor 31,1226 dan 24,9434. Banyak faktor yang membuat para *followers* ingin mendengarkan Solo Radio. Faktor tersebut adalah penyiar, musik-musik yang *up to date*, program-program dan topik-topik yang sedang dibahas di Solo Radio.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah secara umum, media sosial itu memiliki pengaruh terhadap perkembangan sebuah media massa. Media massa harus bisa memanfaatkan kemunculan media sosial ini agar media massa seperti radio bisa terus bertahan dan tetap bisa memberikan informasi kepada masyarakat.

**Kata kunci : Twitter, Followers, Solo Radio, Minat Mendengarkan Radio.**

## **ABSTRACT**

**Indra Muhamad, D1213039, @solo\_radio Twitter Account and Interests Followers to Listen Solo Radio (eksplanative comparative influence twitter @solo\_radio on interest followers to listen Solo Radio). Thesis. Communication Science Department, Social and Political Sciences Faculty, Sebelas Maret University, (UNS), Surakarta.2016.**

The technology is growing rapidly as well as variety social media that are now used by the citizen. One of the widely used social media is twitter. Seeing the many who use twitter, eventually many media who use twitter to attract citizen to listen Solo Radio. With twitter, hoping to capture the radio listeners in internet society. Solo Radio is one of the mass media who use twitter to capture the audience. Currently Solo Radio has 68,256 followers and followers are hoping the entire audience.

This research to determine whether twitter Solo Radio has an influence on the interest of followers to listen to Solo Radio. Is there any difference from before them and after them follow. The method used is an explanatory Comparative meaning the researchers compared the variables there is @solo\_radio twitter with other variables there is Interest to listen Solo Radio. The sample in the research were 100 respondents twitter followers of @solo\_radio account. The technique used for the sampling is accidental sampling. The data collection was conducted from interviews with the Solo Radio crew and distributing questionnaires to @solo\_radio twitter followers.

After use SPSS 16.0 from these results it can be seen that twitter can add interest from followers to listen to Solo Radio because the score after follow @solo\_radio and before @solo\_radio more higher that is 31.1226 and 24.9434. Many factors that make the followers want to listen to Solo Radio. These factors are the announcers, the music is up to date, programs and topics being discussed in Solo Radio.

The conclusion of this study is in general, social media that have an influence on the development of a massa media. The mass media should be able to take advantage of the emergence of social media is that the mass media such as radio can continue to survive and be able to give information to the public.

**Keywords: Twitter, Followers, Solo Radio, Interests listening radio.**